

# Laurence Mehl

## Geschäftsführender Gesellschafter, MOA Group

MOA  
BERLIN

*„Zahlen sind das Ergebnis, nicht der Antrieb. Wir führen hier nicht mit Druck, sondern mit dem ‚Warum‘. Wenn unsere Teams den Sinn ihres Tuns verstehen und Vertrauen spüren, kommt der wirtschaftliche Erfolg von ganz allein.“*

### KURZ-BIO

Laurence Mehl ist der strategische Kopf und geschäftsführende Gesellschafter der MOA Group. Als leidenschaftlicher Unternehmer verantwortet er die langfristige Vision und die kulturelle Architektur des Unternehmens.

Mit einem Hintergrund als Top-Executive in der Medienbranche und seiner Expertise als Business Coach (Jester Advisory AG) bringt er eine Führungsperspektive ein, die den Menschen radikal in den Mittelpunkt stellt.

Seine Rolle in der Geschäftsführung ist die des „People Managers“: Er schafft die psychologische Sicherheit und die visionären Leitplanken (The Golden Circle), die es der operativen Doppelspitze ermöglichen, exzellent zu performen.



### WERDEGANG & HINTERGRUND

Laurence ist kein klassischer Hotelier und genau das ist seine Stärke. Er verbindet die strategische Weitsicht eines Medienmanagers mit der psychologischen Tiefe eines Coaches.

**Der Medien-Ex-Profi:** Vor seinem Einstieg in die MOA Group (2017) war er über 20 Jahre als Geschäftsführer tätig (u.a. Verlagsgruppe Handelsblatt, Funke Mediengruppe, NOZ). Er weiß, wie man traditionelle Geschäftsmodelle in Zeiten des digitalen Umbruchs neu erfindet.

**Der Coach & Mentor:** Als Business Coach, Mentor und aktiver Verwaltungsratspräsident der Züricher Jester-Advisory AG, ist er darauf spezialisiert, Transformationsprozesse durch Kulturwandel zu steuern. Diese Expertise nutzt er intern, um Führungskräfte zu befähigen, statt sie zu kontrollieren.

**Digital-Unternehmer:** Gründer der Digital- und Ad-Tech-Agentur Think11. Er versteht Technologie nicht als Beiwerk, sondern als Kernprodukt.

### PERSÖNLICHES

*Laurence lebt Transformation auch privat. Wenn er nicht strategische Weichen stellt, engagiert er sich in diversen Verwaltungsräten.*

*Er ist der ruhende Pol im Trio, der in hitzigen Phasen den Blick wieder auf das Wesentliche lenkt: Den Menschen.*

### SEINE ROLLE BEI MOA BERLIN

Während sich die neue operative Doppelspitze um das Tagesgeschäft kümmert, definiert Laurence Mehl das „Big Picture“.

**Der Visionär (The Why):** Er führt nach dem Prinzip des „Golden Circle“ (Simon Sinek). Er definiert nicht das „Was“ (Zimmer verkaufen), sondern das „Warum“: Einen Ort der Begegnung und Freiheit zu schaffen der jeden Tag Mehrwert stiftet. Er hält den Fokus auf das Big Picture, wenn das Tagesgeschäft dominiert.

**Der People Developer:** Er ist der „Talent Scout“ der Geschäftsführung. Sein Fokus liegt darauf, Potenziale bei Mitarbeitenden zu erkennen und zu entwickeln – oft über die Grenzen des aktuellen Jobs hinaus. Er führt durch Vertrauen und Vision, nicht durch KPIs und Druck.

**Der Kultur-Architekt:** Für Mehl ist Unternehmenskultur die „Summe aller Gewohnheiten aller Mitarbeitenden“. Er etabliert eine wertebasierte Hochleistungskultur, in der Fehler erlaubt sind und gezielt veraltete Gewohnheiten angepasst werden. Er sichert die „Psychological Safety“, die Innovation erst möglich macht.